



złoty GRYF

29 listopada 2024

EDYCJA XXIV WARSZAWA



Największy i najstarszy konkurs obejmujący całe spectrum produkcji poligraficznej. Produkty mogą zgłaszać zarówno ich wykonawcy (np. drukarnie) jak i ich właściciele (np. wydawcy lub firmy handlowe).

KATEGORIE KONKURSOWE

1. Produkt jedno- lub wielobarwny w oprawie prostej
2. Produkt jedno- lub wielobarwny w oprawie złożonej
3. Czasopismo wielobarwne
4. Kalendarz
5. Efekty specjalne uzyskane przez zastosowanie technik drukarskich lub procesów uszlachetniania druku
6. Opakowanie z nadrukiem z tektury litej
7. Opakowanie z nadrukiem z tektury falistej
8. Opakowania giętkie z nadrukiem fleksograficznym
9. Etykieta
10. Produkt z nadrukiem hybrydowym NOWA KATEGORIA!
11. Produkt informacyjno-reklamowy z nadrukiem
12. Wielkopowierzchniowy produkt reklamowy z nadrukiem
13. Produkt tekstylny z nadrukiem
14. Produkt z materiałów alternatywnych takich jak szkło, drewno, ceramika, metal z nadrukiem
15. Innowacyjne zastosowanie technologii poligraficznych NOWA KATEGORIA!
16. Druk artystyczny NOWA KATEGORIA!
17. Zielony Gryf
18. Uczniowski Gryf
19. Studencki Gryf
20. Belferski Gryf NOWA KATEGORIA!
21. Mistrzowski Gryf

CELEM KONKURSU JEST WYŁONIENIE NAJLEPSZEGO WZGLĘDEM TECHNICZNEGO I JAKOŚCIOWEGO WYKONANIA PRODUKTU POLIGRAFICZNEGO W DANEJ KATEGORII

NABÓR PRAC DO 21 PAŹDZIERNIKA 2024

PRACE KONKURSOWE TO PRODUKCJA WYKONANA W KRAJU W 2023 ROKU

GŁÓWNA NAGRODA dla zwycięzcy danej kategorii jest STATUETKA ZŁOTEGO GRYFA oraz NAGRODA RZECZOWA O WARTOŚCI 4.000 ZŁ do wykorzystania z asortymentu oferowanego przez danego sponsora nagrody

NOWA
KATEGORIA!